

ANNIA CATALÀ HERREROS

Comunicación/ Publicidad/ Producción Audiovisual



Barcelona , 28/05/87

680337667

Carné de conducir B y vehículo.

Equipo propio: Lumix gh4 4k, trípode y monitor 7'.

Ópticas 28mm, 50mm, 135mm, zoom y macro. Marca Cannon y Carl Zeiss.

annia.catala@hotmail.com

info@catalaproductions.com

Web: www.catalaproductions.com

Instagram: catala_productions .

Twitter: @catala_producer

facebook: /anniacatalaproducció o /catalaproductions

Linkedin: es.linkedin.com/pub/annia-català/52/83/9a7/es



APTITUDES



- Gestionar y organizar todo tipo de proyectos.
- Entrega puntual de los proyectos
- Coordinar equipo humano, departamentos. He coordinado equipos de hasta 30 personas.
- Supervisar tareas de diferentes departamentos.
- Responsable, puntual, profesional, optimista, con iniciativa, trabajadora, buena compañera de trabajo, apporto unión en el equipo y superviso al detalle la producción.
- Capacidad de resolución de problemas a corto plazo. Sin perder la visión a largo plazo.
- Perfeccionista, detallista, aprendo rápido.
- Actitud siempre por delante de todo y entusiasta del trabajo.
- Proactiva, creativa e imaginativa.
- Respondo muy bien bajo presión.

"Elige un trabajo que te guste y
no tendrás que trabajar ni un día de tu vida."

-Producción audiovisual:

- Preproducción: creación de la idea, guión y eslóganes, planificación al detalle de la idea, planificación de la luz y color, la puesta en escena y el cuadro, storyboard, guión técnico con tipología de planos y material técnico a utilizar, desglose de producción, hoja de localización, búsqueda de todo lo necesario para el rodaje como localizaciones, actores y equipo técnico, contratación de servicios como catering o material técnico, planificación del rodaje, horarios, organización y gestión de todos los detalles y del trabajo de los departamentos, coordinación entre equipos de trabajo (he coordinado equipos de hasta 30 personas). Organización con Teamleader, Diagrama de Gantt, y realización de presupuesto estimado.
- Producción: Supervisión del rodaje, organización del equipo y control para que se cumplan los tempos estimados para cada plano, supervisión de la calidad de las imágenes. Control de costes y ajuste al presupuesto.
- Postproducción: montaje, edición, color y etalonaje de las imágenes con la ayuda de distintos programas como Adobe Premiere, Final Cut, davinci o after effects. Detección de la dramatización en el montaje. Búsqueda de música y efectos de sonido en librerías y finalmente uso de efectos.

-Conocimientos de marketing, publicidad, realización de estrategias de comunicación o estrategias de lanzamientos de productos.

- Estudios de segmentación digital. Detección del público objetivo en el entorno digital y redes sociales.

- Redacción de noticias, notas de prensa, artículos, revistas, newsletter, blog y su maquetación y difusión. Contacto con los medios de comunicación.

-Realización de fotografía y postproducción con la ayuda de programas como Adobe Photoshop.

- Diseño gráfico y maquetación de presentaciones con Prezi, Photoshop, Illustrator e InDesign.

- Diseño y maquetación de photocalls, banners, caratulas DVD, revistas, catálogos, etc.

-Creación de páginas web con wordpress y posicionamiento SEO/SEM.

-Generación de contenido para redes sociales y su difusión. Estrategias de difusión, social media. Community manager, saber detectar la estrategia gracias a las estadísticas mostradas en redes sociales, canales, plataformas, Google AdWords. Compra en bancos de imágenes.

-Mantenimiento Digital. Página web, Redes Sociales y plataformas como Youtube o Vimeo.

- Utilización Microsoft Office (Word, Excel, ppt, etc), prezi, correo-e, entorno Mac y Windows.

- Organización, gestión y producción de eventos para empresas o culturales. Jornadas de charlas, espectáculos, eventos corporativos, presentaciones de libros o films. Difusión en medios audiovisuales tradicionales y en canales digitales.



EXPERIENCIA



▶ **Agencia/Productora audiovisual- Català Productions**

Fundadora de Català Productions. Dirección.

- Diseño gráfico: Diseño de logo, banners, folletos, diseño de imágenes comerciales para la empresa en general.
- Fotografía y retoque en photoshop.
- Creación de contenidos: vídeo corporativo, vídeo para eventos, spots, también montaje, edición y color de los vídeos.
- Creación de ideas y de contenidos: creative producer. Guiones, campañas publicitarias, creación y diseño de imágenes, redacción de artículos y noticias.
- Community manager con título, redes sociales, página web, posicionamiento en Google, SEO,SEM, segmentación, mailchimp, etc.
- Creación estrategias de MKT y campañas publicitarias: estrategias de comunicación (crear noticias, contacto con los medios de comunicación: radio, TV, revistas y diarios) estrategias campañas publicitarias (idea, creación y organización de campaña publicitaria llamativa y ajustada a los valores de la empresa que provoque un aumento de ventas), todo lo relacionado con la comunicación de la empresa a su público objetivo.
- Creación y organización de eventos, actividades, buscar patrocinadores, organizar rodajes y campañas de comunicación, gestión de departamentos, permisos de rodaje, etc.
- Dispongo de equipo de foto y vídeo propio.

▶ **Producción de eventos – Català Productions**

- Producción de eventos, espectáculos, presentaciones de libros, stands,diseño de toda la parte comercial relacionada con el evento,etc. De la idea hasta su finalización.
- Gestión de la sala, gestión iluminación y sonido, captar público, falcas e publicidad, diseño póster evento, roll up, photocall, diseño flyers y folletos.
- Contratación de personal, catering, castillos inflables, etc.
- Organización y gestión del evento, control de los departamentos, pruebas del evento.

▶ **Productora audiovisual– Tot Rodat**

- Soporte a la producción de publicidad. Ayudante de producción.
- Gestión y organización casting actores, catering, localizaciones, soporte en los rodajes, planificación y creación de ideas, etc.

▶ **Producción– Som Radio**

- Soporte a la producción de los programas de tarde. Gestión y organización.
- Contacto con los invitados, captación y negociación con diferentes empresas para publicidad (falcas) y con patrocinadores.

▶ **Administrativa contable– Fincas Rodríguez Martí**

- En empresa fincas Rodríguez Martí, empresa de administración de fincas. Realización de las actas y su encuadernado, cobro, pago, facturas, contabilidad. Sustitución baja.

EDUCACIÓN

▶ FP-Sant Ignasi- Sarrià

Comunicación, imagen y sonido:

Producción audiovisual, ràdio , TV, eventos, espectáculos.

2008 - 2010

▶ GR-Universidad Politècnica de Catalunya

Medios técnicos Audiovisuales

2010 - 2014

▶ TIT-Community manager

Consorti per la formació contínua de Catalunya.

Mayo 2017

▶ TIT- SEO/SEM

Consorti per la formació contínua de Catalunya.

Junio 2017

PREMIOS

- ▶ 1r premio FESOHCURT de Nules. 'La Sang' de Mercè Rodoreda.
- ▶ 1r premio MINIRETAKES de Playa de Aro con 'REC'.
- ▶ 1r premio mundial Chetoos- Mofilm Texas 2016 por el reality-spot 'Fútbol en casa'
- ▶ 4rt premio mundial Chevrolet-Mofilm Texas 2016 por el spot 'When love begins'
- ▶ 3r premio mundial Haagen dazs-Mofilm New York 2014 por el spot 'Private Pleasure'
- ▶ 4rt premio mundial bank Santander-Mofilm Lollapalooza 2012 por el spot 'Hair Salon'
- ▶ Selección mundial Durex -Mofilm China 2011 por el spot 'Happy Sunrise'
- ▶ 2nd premio concurso cortometrajes Sant ignasi-Sarrià por 'West'

SOFTWARE

- ▶ Office (word, excel,ppt,etc)
- ▶ Premiere, affter effects
- ▶ Prezi
- ▶ Da vinci
- ▶ Final Cut
- ▶ Celtx
- ▶ Photoshop, illustrator, Indesign
- ▶ Análisis SEO,SEM,Social Media
- ▶ Redes Sociales

IDIOMAS

- ▶ Catalán (Lengua Nativa)
- ▶ Castellano (Lengua Nativa)
- ▶ Inglés (Intermedio)
- ▶ Francés (Básico)



TEST DE PERFIL LABORAL



Conceptual Social (+ 6 %)

La priorización de las respuestas sugiere una orientación hacia la consideración de problemas globales, sobre todo sociales, que requieren una consideración amplia y para los cuales no siempre existe una solución única e inequívoca, sino que exigen un alto grado de abstracción para asociar conceptos, generar respuestas creativas y dejar abierta la posibilidad de evaluar y procesar nuevamente la información.

Tiende por tanto a considerar diversas opciones y posibilidades para las que luego la realidad asigne su cuota de acierto y error, proceso del cual se asociarán e incluso podrán generarse nuevos conceptos. En esta área de problematicidad se muestra entusiasta y emprendedor, con disposición a interactuar activamente con los demás, recibir y sintetizar ideas nuevas. Esta flexibilidad repercute en sus relaciones con los otros con quienes pone en juego su capacidad de comprensión.

Requiere de cierta independencia y libertad de trabajo, valora especialmente el logro de sus objetivos personales, el reconocimiento y la valoración de su desempeño.

Estas tendencias lo predisponen adecuadamente para abordar situaciones complejas.



PROYECTOS REALIZADOS



- Redacción de noticias y artículos para el blog de la empresa inmobiliaria IMGGO Barcelona. 2018.
- Community manager redes sociales de Tapes Barcelona Restaurant. Redacción de blog en la página web de la empresa.
- Directora de producción y ayudante de dirección en el cortometraje 'Viaje sin maletas' con Alain Hernández, Mariona Ribas y Miriam Tortosa. Dirigido por Jaime Kelhout. Octubre 2017-2018. En postproducción.
- Redacción de entrevistas y artículos de la revista HOME de la inmobiliaria IMGGO. También realización de la maquetación y diseño. 2017-2018.
- Creación de idea, producción, grabación y edición del vídeo presentación 'Working Progress' para la Federación Catalana de Belenistas. Diciembre 2017.
- Creación de idea, producción, grabación y edición del vídeo presentación 'Pessebres dels anys 60, 2017-2018' para la Asociación de belenistas de Parets del Vallès. Diciembre 2017.
- Ayudante de producción en el film 'Dolorosa Gioia. Dirigido por Gonzalo López. Medio año de duración. 2016-2017.

- Creación de idea, producción, grabación y edición del vídeo presentación 'Pessebres angels i dimonis, 2016-2017' para la Asociación de Belenistas de Parets del Vallès. Diciembre 2016.
- Directora de producción y ayudante de dirección del cortometraje 'Elefants blancs', con Roger Casamajor y Mireia Aixalà. Dirigido por Artur Trias. Octubre 2016.
- Directora de producción para spot chetoos 'Fútbol en casa'. Mofilm. 2016. Primer premio mundial Mofilm Texas 2016.
- Directora de producción y ayudante de dirección del cortometraje 'Para Volar. Agosto 2016. Dirigido por Melisa Estaba.
- Directora de producción del spot "When love begins' para la empresa Chevrolet. 4 rt premio mundial Mofilm Texas 2016.
- Directora de producción y ayudante de dirección del cortometraje 'La Denuncia', con Fermí Fernández y Miquel Sitjar. Enero 2016
- Directora de producción y ayudante de dirección en el spot Claro Música. Mofilm. Agosto 2015.
- Productora espectáculo "EL PESSEBRE INTERIOR. Un nadal sempre possible" Creación de la idea y el guión, producción del espectáculo, comercial, difusión y creación de la página web. Setiembre 14- Dirección Ton Terry.
- Auxiliar de producción en Tot Rodat (julio 2014) trabajando en la producción y dirección de distintos proyectos.
- Directora de producción y ayudante de dirección spot para la marca Haagen Dazs. Concurso Mofilm.3R PREMIO (mayo 2014)..
- Directora de producción, dirección, creación de la idea, dirección de arte y estilismo del spot BCN enamora. Turismo de BCN EUMPT. (Marzo 2014).
- Directora de producción de Spot 48 The Visitors. Concurso Mofilms. Director Ricard L. Befan. (Agosto 2013)
- Directora de producción y ayudante de dirección en las escenas de baile del videoclip de RAVEENA- Sign Your Name (International version)
Directed by Manojj Mohanty (Original Footage) and Ricard L. Befan (Dance Scenes)
(Marzo 2013)
- Directora de producción, ayudante de dirección y creativa en el spot para la Federación Catalana de Belenistas- emisión por Tv Costa Brava, Tv3 y Tv Tarragona. (Diciembre 2012)
- Directora de producción en el spot Coca Cola- Concurso Mofilm (noviembre 2012)
- Directora de producción en el videoclip del grupo musical Malinka. PICAP discográfica. (Setiembre 2012)

- Directora de producción, ayudante de dirección y creativa en el spot para la empresa Durex. Concurso Mofilm (agosto 2012) – SELECCIONADO PARA LA CAMPANYA DUREX CHINA!
- Directora de producción, ayudante de dirección i creativa en el spot tarjeta Santander- Concurso Mofilm (julio 2012) 4ht PLACE WINNER!
- Directora de producción del cortometraje “Més enllà del riu” con el director Sergi Rubió (junio 2012)
- Directora de producción del spot de Whisky para empresa Diageo- concurso Mofilm (mayo 2012)
- Directora de producción del spot patatas Lay's- Barcelona (Enero 2012)- concurso Mofilm
- Ayudante de producción y comercial en la productora Atopicfilms. (Setiembre 2011-bcn) cesión por cierre de la empresa.
- Directora de producción del spot vodka Russian Standard (agosto 2011) – para la empresa Russian Standard. –Bcn.
- Directora de producción del spot Pepsi – Barcelona (agosto 2011) concurso Mofilms
- Jefa de producción del spot Chevrolet – Barcelona (junio 2011) – concurso Mofilms
- Jefa de producción del sector audiovisual de la productora de teatro Magatzems d’Ars. Cesión por finalizar el proyecto del capítulo piloto.
- Som Radio, Barcelona. Jefa de producción de tardes. 2010 (8 meses).Cierre de la empresa.
- Producción, community manager, redacción y locución en Radio Platja d'Aro. Junio - Agosto 2010.
- Producción cortometraje West (Víctor Sanmarini) 2010
- Practicas en Antena3 TV - Mayo - Agosto 2009
- Producción y realización de vídeo audiovisual para la asociación de Belenistas del Baix Empordà. 2009.